



30 jaar relevant

EEN OVERZICHT VAN 1991 TOT 2021



OVER GRAFOC

GRAFOC is het vormingsfonds van en voor mensen in printmedia. Wendbaar blijven is cruciaal. Als mens, professional, werkgever, medewerker, werkzoekende, leerkrachten of leerling/student.

De uitdagingen binnen onze sector zijn groot: snelle technologische en economische evoluties, vergrijzing, de impact van Covid, werkbaarheid van jobs, ...

Als non-profit organisatie staat GRAFOC voor

- ☑ het op peil houden van de kennis en knowhow binnen onze hightech printmediasector
- ☑ personeelsbeleid binnen onze ondernemingen ondersteunen zodat medewerkers hun talenten kunnen laten groeien
- ☑ het scheppen van een optimaal kader waarbinnen trainingen kunnen doorgaan en het stimuleren en ondersteunen van duurzame tewerkstelling

Een evenwichtig diversiteitsbeleid vormt de rode draad doorheen al onze activiteiten.

GRAFOC kent de printmediasector en is een aanspreekpunt tussen onderwijs, arbeidsmarkt en overheid.

We geven steeds maatadvies op een onafhankelijke, neutrale basis met focus en voordelen voor bedrijven en medewerkers onder Paritair Comité 130 (PC130).



PRINTMEDIAJOBS

PrintmediaJobs focust op tewerkstelling in de printmediasector. Vacatures monitoren en bekend maken, werkzoekenden opleiden op de werkvloer, toeleiden naar werk via Werkpleklers, actieve stagebegeleiding van werkzoekenden, enz.

GRAFOC stimuleert bedrijven met stagiairs om het label van **Erkend Stagebedrijf** te behalen via **PrintmediaStages**. Een kwalitatieve stageplek biedt stagiairs een grotere kans op een goede opleiding op de werkplek en verhoogt de kans op tewerkstelling in de printmediasector.

PrintmediaJobs.be en PrintmediaStages.be zijn onderdeel van **grafoc.be**.

2021. GRAFOC, VIERT HAAR 30-JARIGE BESTAAN!

Dertig jaar is lang... Een periode waarin GRAFOC heel wat stappen heeft gezet op diverse terreinen! Een overzicht van onze belangrijkste realisaties is dan ook op zijn plaats. Deze highlights zorgen voor inzicht in de uitdagingen van de ruime printmedia sector en haar medewerkers. Minstens even belangrijk is onze blik op de toekomst zonder vandaag en gisteren te vergeten. Het uitzetten en bijsturen van een visie was, is en blijft onze kapstok, zonder onze waarden uit het oog te verliezen.

Vormingsfonds, opleidingsfonds, sectororganisatie of loopbaanfonds, ... het is geen dagdagelijkse materie voor velen, maar wat GRAFOC doet is belangrijk voor alle stakeholders in de sector. Sommige acties bereiken de media en een ruimer publiek, veel acties blijven net onder de radar maar zijn van cruciaal belang. Het overzicht in deze brochure is daarom mogelijk een eye-opener en plaatst bepaalde zaken in een juist perspectief.

De printmedia industrie gaat steeds voor een continue upgrade - net zoals veel sectoren - en gelukkig maar! Hightech, nieuwe competenties, digitalisering, arbeidskrachte, vergrijzing, onderwijs, ..., nooit ging GRAFOC een uitdaging uit de weg. Veel initiatieven zorgden voor een nieuwe dynamiek en (intersectorale) samenwerking.

Nieuwe projecten staan op stapel voor onze PC130-arbeiders en -werkgevers, leerlingen en studenten, werkzoekenden, ...

Kortom, voor iedereen met zin in print, **voor mensen in printmedia!**

Veel leesplezier,

Ilse Straetman, Voorzitster
Jef Boonen, Ondervoorzitter
Herman Staes, Coördinator



1991

Associations sans but lucratif
Verenigingen zonder winstoogmerk

Annexe au Moniteur
Bijlage tot het Belgisch St

N. 4035

(76325)

Grafisch Opleidingscentrum, afgekort : « Grafoc »

1040 Brussel

Identificatienummer : 4035/91

STATUTEN

De ondergetekenden :

1. De Backer, Herman, Lendeledsestraat 180, 8870 Izegem;
 2. De Mondt, Victor, Kerkstraat 82, 2840 Rumst;
 3. De Vos, Birgitte, Oude Koornmarkt 42, 2000 Antwerpen;
 4. Gallet, Alfons, Campionlaan 2, 1800 Vilvoorde;
 5. Grootaers, Ivan, Geerdegemvaart 91, 2800 Mechelen;
 6. Lannoo, Pieter, Grote Hulststraat 31, 8700 Tielt;
 7. Sagon, Roger, Kauwplein 8, 9000 Gent;
 8. Schenkels, Raymond, Oudstrijderslaan 17, 2300 Turnhout;
 9. Vanmelle, Luc, Bijlokestraat 11, 9070 Destelbergen;
 10. Van Haudt, Leon, Perreveld 68, 1745 Opwijk,
- allen van Belgische nationaliteit, verklaren bij deze akte een vereniging zonder winstoogmerk op te richten overeenkomstig de wet van 27 juni 1921, waarvan zij de statuten als volgt vaststellen :

Uit het Staatsblad van 1992

TITEL I. — Benaming, zetel, doel, duur

Artikel 1. Een vereniging zonder winstoogmerk wordt opgericht onder de naam « Grafisch Opleidingscentrum », afgekort : « Grafoc », vereniging zonder winstoogmerk.

Art. 2. De vereniging heeft haar maatschappelijke zetel te Brussel, in de lokalen van Febelgra, de Federatie van de Belgische Grafische Industrie.

Art. 3. De vereniging wordt heden voor onbepaalde tijd opgericht.

Art. 4. De vereniging heeft tot doel :

het bestuderen, ondersteunen en nemen van initiatieven in de Vlaamse Gemeenschap betreffende onderwijs, vorming, opleiding, her-, bij- en omscholing en beroepsopleiding van werkzoekenden, werknemers, potentiële werknemers en personen uit de risikogroepen, zoals gedefinieerd in het koninklijk besluit van 2 februari 1989, in uitvoering van artikel 138 van de programmawet van 30 december 1988 en eventuele wijzigingen en uitbreidingen hiervan;

het zelf uitvoeren of laten uitvoeren door derden van studies betreffende de vormingsproblematiek in de Vlaamse Gemeenschap in de sektor van de grafische industrie;

het bestuderen en ondersteunen van initiatieven in de Vlaamse Gemeenschap op het vlak van de bevordering van het imago van de sektor van de grafische industrie;

het beheer van de dossiers ter realisatie van haar doelstellingen. De vereniging dient de dossiers in bij de v.z.w. op nationaal niveau, belast met de verdeling van de middelen.

De vereniging is vrij activiteiten te ontplooiën en initiatieven te steunen die direkt of indirekt verband houden met haar doel.

Zij kan alle roerende en onroerende goederen, die voor het verwezenlijken van haar doelstelling nodig zijn, bezitten of verkrijgen en er alle eigendomsrechten en andere zakelijke rechten op

Mission Statement, Staatsblad (1992)

21 maart 1991. In het Staatsblad verschijnt de oprichtingsakte van het “Grafisch Opleidingscentrum vzw”, afgekort **GRAFOC**. Als **vormingsfonds** richt het zich volledig op de arbeiders Paritair Comité 130 (**PC130**) en de bedrijven die deze arbeiders tewerkstellen.

De oprichters - tevens de leden van de Raad van Bestuur - zijn:

- Herman De Backer (Drukkerij Strobbe)
- Victor De Mondt (Gazet van Antwerpen/De Vlijt)
- Birgitte De Vos (Drukkerij Stockmans)
- Alfons Gallet (Drukkerij Gallet)
- Ivan Grootaers (ABVV)
- Pieter Lannoo (Drukkerij Lannoo)
- Roger Sagon (Voorzitter Centrale der Boek- en Papiernijverheid, ABVV)
- Raymond Schenkels (ACV, Brepols)
- Luc Vanmelle (Voorzitter, Drukkerij Vanmelle)
- Leon Van Haudt (Ondervoorzitter, ACV)
- Dirk Salens (Secretaris, Febelgra)

Anno 2021 bestaat de Raad van Bestuur uit:

- Ilse Straetman (Voorzitster, Coldset Printing Partners)
- Jef Boonen (Ondervoorzitter, ACV)
- Marleen De Roost (Acco)
- Jasmien Durnez (BBTK)
- Patrick Leus (Albe De Coker)
- Jan Meeuwens (BBTK)
- Tom Van Uffelen (Universitas)
- Ann Verhelst (ACV)
- Marc Vandenbroucke (Secretaris, Febelgra)

Uitvoerend team:

- David Benoit (Bedrijfsadvies & MarCom)
- Herman Staes (Coördinator & Onderwijs)
- Henk Van der Beke (Coach & Mentor, Stagebegeleider, Opleider in bedrijven & organisaties)

1991



Om te voorzien in **goed opgeleide medewerkers** investeert GRAFOC zeer zwaar in software en machines bij diverse Syntra's, VDAB-centra en CVO's (Centra voor Volwassenenonderwijs). De leerlingen en studenten van scholen gekoppeld aan een CVO mogen eveneens gebruik maken van alle apparatuur.

Doorheen de jaren voorziet GRAFOC op deze manier **6,5 miljoen euro** in voor de aankoop van machines en software in **13 Vlaamse opleidingscentra en scholen**.

Cefograf is de tegenhanger voor de Franse Gemeenschap. Het Forem Cepegre Competence Center in Gosselies is nog steeds het opleidingscentrum voor werkzoekenden en professionals. Net als GRAFOC investeert Cefograf ook daar in de nodige grafische apparatuur zoals drukpersen, vouwmachines, large format printers, enz. Met een site bij Buxelles Formations (Brussel Zuid) wordt het grootste deel van België zo gecovered.

1995

Oprichting van het **Opleidingscentrum** in **Brugge**. In een samenwerking zorgt **VDAB** voor instructeurs druk en drukafwerking, **GRAFOC** voor het uitgebreide machinepark en **Syntra West** voor de locatie.

Werkzoekenden worden opgeleid tot drukkers en drukafwerkers, medewerkers uit grafische bedrijven kunnen zich op maat bijscholen. Dit is een aanvulling op de VDAB-opleidingscentra in **Haasrode** (Leuven) en **Turnhout**.



Opleidingscentrum GRAFOC - Syntra West - VDAB

MIJN IDEALE TEAM VOOR
MEERKLEURENDRUK!



2002

Vanaf 1 mei 2002 beheert GRAFOC namens de sociale partners (ABVV, ACV, Febelgra en de Vlaamse Dagbladpers) het Vlaamse **Sectorconvenant voor de grafische industrie**. Dit is een tweejaarlijks vrijwillig akkoord tussen de **Vlaamse Regering en de sociale partners**. Daarin engageren de sectorale sociale partners zich rond drie hoofdthema's:

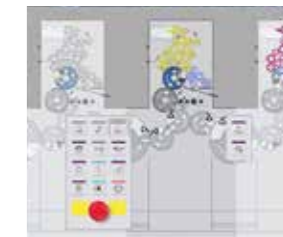
- Afstemming tussen **onderwijs en arbeidsmarkt**
- Focus op **opleiding**, een leven lang (bij)leren en competenties
- Het belang van evenredige arbeidsdeelname en **diversiteit**.

Sectorconsulenten voeren deze engagementen op het terrein uit. Het wordt een eerste in een reeks van vele convenanten. Jef Smets komt in dienst als sectorconsulent.

Begin 2021 werd het meest recente convenant afgesloten, samen met twee addenda rond **duaal leren** en **diversiteit & inclusie**. Ondertussen hebben 38 sectoren zo'n convenant.



SHOTS, drukperssimulator



SHOTS, drukperssimulator, binnenkijken in de virtuele pers

Een aantal Vlaamse scholen ontvangen via GRAFOC de **SHOTS-drukperssimulator software** (Sheet Offset Training System). Hiermee bedienen leerlingen **een manroland of Heidelberg-drukpers in een virtuele omgeving (simulator)** en lossen ze door probleemoplossend te denken druktechnische problemen op. In de loop der jaren voorzien we zo elf Vlaamse scholen van deze software. Na jaren van gebruik, stimuleren en bijscholing van leerkrachten volgt een evaluatie en bijsturing in 2019. Sinds 2020 voorzien we voor vier scholen deze simulatiesoftware (Athena Heule, Edugo in Oostakker, Stedelijk Lyceum Cadix in Antwerpen en Don Bosco St-Denijs-Westrem).

2003

Herman Staes komt Jef Smets versterken als Sectorconsulent voor Vlaanderen, later Antwerpen en Limburg. Momenteel is hij de Coördinator bij GRAFOC en als **onderwijsexpert** het aanspreekpunt voor de sector, ministerie en scholen. Later dat jaar verlaat Jef Smets GRAFOC.

Met **Pack&Go** lanceren **Febelgra** en **Fetra** (Papier en Karton) een promotiecampagne voor de grafische sector en -onderwijs, bestaande uit kranten, een beroepkaartspel, affiches, een docentenmap, enz.

In **2009** maakt GRAFOC update van die **Docentenmap**. In deze map staan een 30-tal oefeningen die leerkrachten



Pak&Go-campagne

in de klas kunnen uitvoeren met hun leerlingen. **Het Beroepenhuis** verzorgt in 2012 in opdracht van GRAFOC voor een tweede herwerking, getoetst aan de nieuwe eindtermen. Dit pakket blijft nog steeds gratis ter beschikking van elke leerkracht die leerlingen wil laten kennismaken met de printmedia wereld.

GRAFOC haalt met verschillende grafische scholen de banden nauwer aan en start met het deelnemen aan de **jury's van de geïntegreerde proeven (GIP)** bij TSM Mechelen. Het Stedelijk Lyceum Cadix (toen nog SISA) in Antwerpen, Technisch Instituut in Tessenderlo, VISO Mariakerke, Talentenschool Turnhout,



VTI Brugge en Athena Campus Heule volgen in de jaren erna. Via deze jury's houden we een vinger aan de pols wat leeft bij de jongeren. Ook bedrijven moedigen we aan om hieraan deel te nemen en in contact te blijven met de scholen.

Jaarlijks bepaald VDAB in overleg met GRAFOC de **knelpuntberoepen** voor de grafische sector. **Drukker** en **drukafwerker** blijven tot op vandaag bovenaan staan. Orderbegeleiders, Calculatoren, Prepress en DTP zijn kwalitatieve knelpuntberoepen: voldoende kandidaten maar met te weinig technische kennis. Dit zal later ook het startpunt worden om onder de naam **PrintmediaJobs** vacatures in de sector te monitoren en instroom-/opleidingsprojecten op te starten.

2004

Walter Gryson komt het team versterken. Hij legt onder meer contacten met de Sociaal Economische Raad voor Vlaanderen (SERV) en andere sectoren. Ook bedrijfsbezoeken staan op de agenda.

Start van **talentscreening** van bedrijfsmedewerkers om zo de aanwezige competenties vast te leggen en de noden in kaart te brengen in functie van opleidingen. Een eerste aanzet voor de komende acties rond **HR- of personeelsbeleid** en onze **HR-QuickScan** voor bedrijven.

2005

David Benoit volgt Walter Gryson op die GRAFOC verlaten heeft. In het begin verantwoordelijk voor Oost- en West-Vlaanderen. Hij geeft ondertussen advies aan de printmedia bedrijven in Vlaanderen en zorgt voor alle communicatie, zowel online als print.

In Turnhout organiseren we in het voorjaar het pilotproject **“Doorstroom van vrouwelijke werknemers in de drukafwerking”** op vraag van o.a. Proost, Splichal, Brepols en Drukkerij De Melle. In twee weken krijgen tien kortgeschoolde medewerkers uit de respectievelijke bedrijven praktische bijscholing rond communicatieve vaardigheden, bedrijfsbezoeken en technische trainingen

rond drukafwerking. De evaluaties zijn unaniem positief, later wordt nog een tweede traject opgestart.

Ook in het **Brugse opleidingscentrum** wordt geprobeerd dit te realiseren, echter zonder succes.

Eind juni gaan Herman en David voor de eerste keer op bezoek bij de Nederlandse collega's van het **GOC** in Veenendaal. Met een kleine 100 medewerkers voeren ook zij acties rond onderwijs, levenslang leren en promotie voor de grafische beroepen.

Verschillende werkgevers uit de Limburgse regio meldden aan GRAFOC dat het zeer moeilijk is om

voldoende geschoold personeel te vinden voor drukkerij en afwerking. De uitstroom van de twee Limburgse grafische scholen is onvoldoende groot om aan de huidige vraag van de industrie te voldoen. VDAB en Syntra hebben al enkele jaren geen grafisch vormingscentrum meer in Limburg.

Op initiatief van GRAFOC start een **opleidingsproject** in samenwerking met VDAB, het Erkend Regionaal Samenwerkings Verband (ERSV) Limburg en verschillende drukkerijen uit de Limburgse regio. Het Technisch Heilig-Hart Instituut (nu Campus MAX) van Tessenderlo zorgt voor twee gedreven leerkrachten zodat de opleiding kan doorgaan tijdens de maand augustus.

De screening van de 45 kandidaten gebeurt door VDAB. Uit 16 geselecteerde werkzoekenden worden

11 kandidaten weerhouden die over de nodige competenties beschikken om de opleiding te starten. Na een opleiding van 20 dagen ronden zij de opleiding begin september af.

Bezoekers tijdens Open Bedrijven Dag in oktober maken kennis met de grafische opleidingen en -beroepen via onze infostand bij deelnemende drukkerijen. Ook de scholen en opleidingscentra in de buurt van het bedrijf nodigen we uit om samen de bezoekers te informeren:

- **Walleyn Graphics in Brugge** (3.100 bezoekers, samen met VDAB, Syntra West, KTA en VTI Brugge)
- **Drukkerij De Cuyper in Zele** (2.500 bezoekers, samen met VDAB en Syntra Midden-Vlaanderen)

Later passen we deze formule nog succesvol toe bij **Esko** (2007, o.a. met Don Bosco St-Denijs-Westrem),

Printing Partners Beringen (2008, 15.000 bezoekers, samen met KTA Herk-de-Stad), **Roularta Media Group** (2009), en het **Eco Print Center** (2010).



vlr: Minister Frank Vandenbroucke, Herman Staes en David Benoit

Op 24 oktober is er de ondertekening van het vernieuwde Sectorconvenant 2005-2007 tijdens een werkbezoek van **Minister Frank Vandenbroucke** aan **Artoos Group** in Kampenhout.

2006

De eerste “**Navormingsbrochure 2006-2007**” wordt gedrukt en ruim verspreid. Trotse portretten van arbeiders en werkgevers van fotograaf Filip Naudts zorgen voor een sterk geheel. De infobrochure bevat een overzicht van onze diensten en alle grafische volwassenen opleidingen in Vlaanderen.



Cover van de nieuwe Navormingsbrochure

De publicatie wordt in de loop der jaren een vaste waarde bij GRAFOC en wordt in 2016 omgedoopt tot “**GRAFOC inside**”.

Op initiatief van de Meetjeslandse Leerwerkbedrijven (MLWB) starten we opnieuw een **opleidingstraject** om werkzoekenden op te leiden tot **drukafwerker** in de regio Meetjesland (Gent-Eeklo). De partners zijn VDAB Gent (selectie van cursisten), MLWB (project verantwoordelijke) en GRAFOC (opleidingsadvies, netwerk en marktonderzoek binnen de regio). De cursisten (**langdurige werkzoekenden**) kregen **191 uren** opleiding tot Drukafwerker (inclusief **twee bedrijfsbezoeken**), gevolgd



Promocampagne “Er is altijd een grafische opleiding die bij u past”

door twee weken stage binnen een grafische onderneming en een IBO-contract. GRAFOC voorzag de nazorg door om de drie maanden na te gaan of de opleiding leidde tot een duurzame tewerkstelling in de sector.

Diversiteitsplannen doen hun intrede in de sector. De Vlaamse overheid stelt middelen en projectontwikkelaars

ter beschikking om bedrijven te ondersteunen in het voeren van een **divers personeelsbeleid** via een Diversiteitsplan. Met zo'n plan op maat speelt het bedrijf in op de ontwikkelingen van de arbeidsmarkt zoals vergrijzing, vervrouwelijking, instroom van anderstaligen, toenemende vraag van geschoold personeel, ... GRAFOC voert hiervoor de nodige promotie en zet samen met de regionale SERR en Resoc's bedrijven aan om een plan op te zetten.

GRAFOC draagt haar website “**www.printedinbelgium.be**”-gekoppeld aan de promocampagne “**Printed in Belgium, Printed by you**” - over aan de werkgeversorganisatie **Febelgra**. Febelgra engageert zich om deze website op te nemen in de promotiecampagne voor de grafische sector en GRAFOC een prominente plaats op de website te geven.

Vanaf 2006 begint GRAFOC met het promoten van **Mentorship** (Meter-/Peterschap) in de bedrijven. Door medewerkers deze opleiding te laten volgen zijn ze beter in staat om nieuwe medewerkers en stagiairs succesvol te begeleiden op de werkvloer.

Samen met **RTC Limburg** investeren we in **afwerkingsapparaat** bij het Technisch Heilig Hart Instituut (nu Campus MAX) in het Limburgse Tessenderlo.

3 juli, “**De grafische industrie. Indrukwekkend**”. In samenwerking met **Epacar** voorzien we de laadklep van een eerste vrachtwagen van promotie voor de **grafisch sector en -onderwijs**. GRAFOC heeft in Epacar een partner gevonden om in het straatbeeld aanwezig te zijn. Epacar beschikt over elf vrachtwagens die dagelijks leveringen uitvoeren in België & Luxemburg en zijn

bijgevolg te zien op snelwegen en in steden en gemeenten. Epacar was bereid om de laadkleppen van deze vrachtwagens gedurende twee maand te voorzien van het campagnebeeld.



Promotie voor de grafische sector, beroepen en onderwijs i.s.m. Epacar

Hij is jong, zet
veel druk en is
een goede afwerker.

IETS VOOR ONS!



Samen met **RTC West-Vlaanderen** wordt er in het najaar van 2006 fors geïnvesteerd in **drukafwerking** bij **KTA Heule** (nu Athena campus Heule). GRAFOC plaatst een vouwmachine, Amigo Plus bindstraat en een verzamelhechter ter ondersteuning van de leerlingen en bij uitbreiding de werkzoekenden bij VDAB en cursisten bij Syntra. VDAB toonde interesse om een modulaire opleiding "Druk en afwerking" te organiseren voor geselecteerde werkzoekenden.

Om werkzoekenden toe te leiden naar **openstaande vacatures** in bedrijven in de **Brusselse** regio starten we samen met VDAB, drukkerij Enschedé-Van Muysewinkel en Resoc Halle-Vilvoorde opnieuw een **opleidingsproject voor drukafwerkers**. We stellen hiervoor een vouwmachine ter beschikking en zorgen mee voor de coördinatie van het project. De cursisten krijgen hun opleiding op de werkvloer van drukkerij Enschedé-Van Muysewinkel in Evere.

We ondersteunen financieel de onderwijs promotie-campagne "**Pet af voor technische vorming**" van **RTC West-Vlaanderen**.



6 december 2006, opening van het project Druk en afwerking in Heule.

2007

Op 22 september organiseren we onze eerste **Bootshow** in Antwerpen. Met 110 aanwezigen en sprekers Armin Van der Linden (GRAFOC-voorzitter, Enschedé-Van Muyswinkel), Gerd Callebaut (Ondervoorzitster, ABVV), Marc Mombaerts (moderator), Kurt Larish (Group Joos), Karel Van Damme (drukkerij Wilda) en Wilfried Helsen (VDAB) is dit een groot succes.



Onthaal aan het Steen in Antwerpen voor de 1e GRAFOC Bootshow

Knelpuntberoepen: In het voorjaar van 2007 brengt GRAFOC op vraag van de sector verschillende partners bij elkaar (RTC, VDAB, KTA Heule) om in West-Vlaanderen werkzoekenden op te leiden tot **drukafwerker**. 100 werkzoekenden worden aangeschreven, 46 komen naar de infosessie, acht kandidaten starten het



Diverse presentaties tijdens de 1e GRAFOC Bootshow

pilootproject. De helft onder hen behoort tot een kansengroep. De opleiding gaat door bij KTA Heule. GRAFOC vindt Joris 't Kint van Drukkerij Jobert bereid om mee de cursisten op te leiden als instructeur. Gedurende 16 dagen krijgen ze de basisprincipes mee van snijden, vouwen, papier en verzamelhechten. Na een stage en IBO gaat een groot deel van hen aan het werk in een drukkerij. Er kwam geen vervolg op dit pilootproject, hoofdzakelijk omdat het moeilijk is de juiste cursisten te vinden.

Start van de samenwerking met **Grafisch Nieuws**. Dit zorgt voor meer redactionele aandacht rond opleiding en onderwijs in de sector o.a. via de jaarlijkse **Opleidingsspecial**, een partnership rond

PrintmediaJobs (in 2016), samenwerking tijdens **Get Smart**, enz. Grafisch Nieuws wordt daarmee een vaste communicatiepartner van GRAFOC.

De gedrukte **Opleidingsspecial-bijlage** van 2007 bevat naast een interview met Minister Frank Vandenbroucke gesprekken met onder meer Drukkerij Van Daele (Deinze), Drukkerij Desiere (Wevelgem), Drukkerij Vanden Broele (Brugge), IBW (Oostkamp), Haletra (Houthalen), Joos (Turnhout), Arte-Print en Claes Printing (Brussel).

Het succesvolle kookboek **“de basis”** komt op de markt, als eerste in een reeks van drie. Het boek valt op door de hoogkwalitatieve afwerking: zwart linnen hardcover, vergulde snede, genaaid, leeslint, en ... printed in Belgium. GRAFOC koopt de DVD's aan bij fotograaf/uitgever Tony Le Duc



waarin te zien is hoe het boek gedrukt (Drukkerij De Muyter) en afgewerkt wordt (Brepols en Splichal). Alle scholen en andere geïnteresseerden ontvangen gratis de DVD ter promotie van de grafische sector. Later komen er ook nog **“het gerecht”** en **“het product”** bij.



Opleidingsspecial in Grafisch Nieuws, juni 2007



Een van de vier affiches

GRAFOC lanceert **vier affiches** met cartoons van cartoonist Aaargh die aandacht creëren rond **het belang van goed opgeleide medewerkers**. O.a. alle grafische bedrijven ontvangen hun set affiches om te verspreiden en te sensibiliseren.

Samenwerking met Cevora, waardoor onze arbeiders via hun werkgever tot op vandaag gebruik kunnen maken van dit opleidingsaanbod.

Samen met Febelgra blijft GRAFOC bedrijven aanmoedigen om **Grafisch Ambassadeur** te worden.

2008

2 januari: **Jocelyn Desreumaux** vervoegt het GRAFOC-team als Sectorconsulente voor **HR-beleid en diversiteit**.

Start van **GRAFOC E-News**, onze maandelijkse digitale newsletter waarvan ondertussen meer dan 130 edities verschenen.

In dit jaar start VTI Brugge met een RTC-project rond **JDF en Kleurmanagement** voor leerlingen en CVO-cursisten. Ook hier is GRAFOC een steunende partner met financiële input.

Tijdens het schooljaar 2008-2009 is er het VDAB-aanbod waarbij scholen tot **72 uur praktijk** kunnen volgen in een VDAB-opleidingscentrum. Ook vandaag nog maken scholen hiervan gebruik bij VDAB Turnhout en kan GRAFOC tussenkomen in de verplaatsingskosten van de leerlingen naar Turnhout.

Op 8 mei 2008 openen we onze drie ontdekhoeken voor de grafische sector in **het Beroepenhuis** in Gent.

*“Donderdag 8 mei maakten een 100-tal genodigden de feestelijke opening mee van de drie ontdekhoeken van de grafische sector in het Beroepenhuis in Gent, een initiatief van **GRAFOC, het Grafisch Opleidingscentrum**. De rondleiding werd voorafgegaan door toespraken van **Armin Van der Linden**, voorzitter van **GRAFOC** en **Mil Kooyman**, voorzitter van het Beroepenhuis”.*

In Het Beroepenhuis ontdekken jongeren hun talenten en interesses, verruimen ze hun kijk op beroepen en de arbeidsmarkt. Het helpt hen om bewuste en positieve keuzes te maken in studies en werk.

In een latere fase volgt nog de ontwikkeling van een praktische **workshop**, specifiek voor de printmedia, waarbij jongeren een boekje maken en allerlei opdrachten uitvoeren.



Opening van de drie Ontdekhoeken van de grafische sector

6 september, **tweede Bootshow in Gent** met oa Patrick Vandenberghe (ACV), Fanny Dhondt (St-Luc Labels & Packaging) Andreas Descamps (werknemer in IBO-opleiding bij Algraprint in Evergem), Eric De Baets (instructeur drukafwerking bij Syntra West), Jan Veeckman (V&V-Partners) en Liesbeth Wouters (VDAB). Met iets meer dan 100 deelnemers opnieuw een succeseditie!

Om jongeren die verder willen studeren na het secundair en hun ouders (op zaterdag) te informeren over de kansen in de printmedia sector neemt GRAFOC een eerste keer

deel aan de driedaagse **SID-in** (Studie Informatie Dagen) in verschillende provincies. Ook de jaren erna blijft GRAFOC dit doen in het belang van de grafische sector.

De regelmatige contacten met onze Nederlandse GOC-collega's leiden in 2011 tot een **samenwerkingsovereenkomst** om op regelmatige basis kennis en ervaring uit te wisselen.



Tweede Bootshow in Gent

Om **werkzoekenden** van over de **taalgrens** naar openstaande vacatures te krijgen in de Brusselse rand start GRAFOC samen met **Mirec** en **Cepeggra** (Gosselies) opnieuw een instroom- en opleidingsprogramma voor drukafwerkers.



Cover onderwijsbrochure

We gaan van start met diverse **onderwijsbrochures** om uit te delen op opendeurdagen, beurzen, ... Met toestemming van manroland herwerken we de van oorsprong Amerikaanse brochure **“Ontdek de drukwereld”** om jongeren op een eenvoudige manier kennis te laten maken met de grafische sector. Een paar jaar later maakt GOC er een versie van voor Nederland. Er volgen nog

publicaties zoals **“Grafische media & communicatie, iets voor jou?”** (2008, met herdrukken in 2010 en 2012) en **“De printmedia industrie, indrukwekkend!”** voor wie wil verder studeren of werken na het secundair onderwijs.

Om jongeren uit verschillende ASO- en TSO-richtingen en leerkrachten warm te maken voor de printmedia sector en de beroepen zetten RTC, VISO, Kisp en GRAFOC de schouders onder het educatieve project **“Zeg het met kleur”**. Vanaf 2015 zet Arteveldehogeschool dit op eigen kracht verder met steun van GRAFOC en groeit het verder uit naar **“Zeg Het Met Kleur, 3D en code”**. Tot op vandaag blijft GRAFOC dit



GRAFOC-voorzitter Armin Van der Linden tijdens Get Smart

project financieel ondersteunen omdat veel leerlingen niet vertrouwd met printmedia deze toch kunnen ontdekken.

In het najaar gaat **Get Smart** door in het GRAFOC/VDAB/Syntra West-opleidingscentrum in Brugge. Op de drukbezochte beurs stellen leveranciers nieuwe machines voor. Werkgevers maken kennis met de **opleidingskansen** voor hun werknemers rond **vouwen, nieten, lijmen en drukken**.



2009

Henk Van der Beke wordt de **stagebegeleider** bij GRAFOC. Via het samenwerkingsproject met VDAB begeleidt hij werkzoekenden in opleiding bij VDAB in Haasrode, Turnhout en Brugge. Jaarlijks volgt hij zo meer dan 130 werkzoekenden op, zowel tijdens hun opleiding als op de werkvloer bij de bedrijven, meestal met een blijvende tewerkstelling!

Tijd voor een nieuwe huisstijl! De CMYK-keurbalken komen voor het eerst prominent in beeld. **“Printmedia”** neemt de plaats in van ‘grafische’, een bewuste keuze die beter aansluit bij de professionele **hightech sector** waarvoor we staan.



nieuwe GRAFOC-huisstijl



vlnr: David Benoit, Jocelyn Desreumaux, Henk Van der Beke en Herman Staes

In september opent **Roularta Media Group** in Roeselare de deuren tijdens de **Open Bedrijven Dag** met een zeer ruime opkomst. GRAFOC is aanwezig met een stand om geïnteresseerden in een grafisch beroep of opleiding te informeren.

Jammer genoeg gaan er bedrijven failliet of zetten ze de activiteiten stop. Als vormingsfonds zijn we aanwezig in de **Tewerkstellingscellen** van oa. Drukkerij De Cuyper (Zelee), Erasmus (Wetteren) en Walleyn (Brugge). Later volgen ook nog Moore Response Marketing, Drukkerij Lannoo, Delabie, Corelio, ... Met onze aanwezigheid informeren we de betrokken arbeiders over de kansen en helpen we ze mee aan nieuw werk tijdens hun **outplacement**.

Voor arbeiders die ontslagen worden bieden we een **gratis verkort outplacement** aan indien er geen wettelijk traject moet voorzien worden.

Op 5 september gaat de **derde Boatshow** in Genk door. Opnieuw een ruime opkomst van onze



arbeiders met hun gezin, waarbij ze kunnen deelnemen aan enkele informatieve sessies.

Op 19 november gaat een eerste seminarie **“Werk slimmer, niet harder”** van start in St-Laureins i.k.v. het **Impulsplan** van de Vlaamse overheid. 65 deelnemers volgen de presentaties van o.a. Stan Lemmens (VIGC), David Van Driessche (Enfocus), Peter Claes (Pragmeta en Ghent PDF Work Group).



Derde Boatshow in Genk

GRAFOC ondersteunt een eerste keer de **Duurzame drukker** in St-Amands met informatiesessies en **praktische workshops voor kinderen** uit het zesde leerjaar tijdens de **Unizo Vakmanskroute**. Dit doen we een aantal jaar op rij voor enthousiaste leerlingen die zelf aan de slag kunnen en zo kennis maken met de drukwereld.

2010

“Werk slimmer, schep vertrouwen, creëer succes!”

Onder deze catchy titel organiseren we op 4 maart 2010 een tweede seminarie in het kader van het **Vlaamse impulsplan ‘Herstel het Vertrouwen’**. Deze keer geen betoog over techniek, innovatie of automatisering, maar een stevige aanzet tot bewustwording van het **menselijk kapitaal en de competenties** in de grafische ondernemingen.

3 juni: De eerste **iPad** is in Europa nog een mysterieuze Apple-hype in wording, maar GRAFOC organiseert een derde, trendsetend seminar over de **impact van E-books en E-readers** in het Eco Print Center in Lokeren. Sprekers zijn Patrick Lacroix van de BVDU (Belgische Vereniging van Dagblad Uitgevers, het huidige Vlaamse Nieuwsmedia), Eddy Hagen (VIGC) en Geert Joris (Boek.be). Ruim 80 bezoekers zijn onder de indruk van de nieuwe technologische evoluties die hun intrede doen. Aansluitend volgt een boeiende rondleiding in het EPC.



“Klopt het dat werknemers vandaag de dag minder loyaal zijn?”

“Moet ik bang zijn dat mijn werknemers naar de concurrentie overlopen als ik hen ga opleiden?”

“Zijn uw concullega's ook zo ontevreden over het niveau van grafische schoolverlaters?”

“Baten opleidingen eigenlijk wel?”

“Is het enige wat werknemers op heden nog kan motiveren dan echt een hoger loon?”

“Hoe denken jongeren over het grafisch beroep?”

“Werken aan een competentiebeleid, daar is in KMO's toch geen tijd voor?”

Deze reeks stellingen gaan vooraf aan de voorstelling van **“De grafische sector bekend kleur”**. Op 10 juni presenteert Jocelyn Desreumaux van GRAFOC de resultaten van de uitgebreide **Sectorstudie 2008-2010**. Op datzelfde event maakt **Grafisch**

Nieuws de Best Performers in de grafische sector bekend, de bedrijven met competitief ondernemerschap.

GRAFOC sluit een overeenkomst met **VDAB** om via een gebruiksvergoeding machines te plaatsen in het VDAB-centrum van Turnhout. Op 24 september worden zo de nieuwe 2- en 4-kleuren Heidelberg persen ingehuldigd bij VDAB Turnhout voor de opleiding van werkzoekenden en medewerkers uit de grafische bedrijven die zich willen bijscholen.

Eerste deelname aan de beurs **Easy-Fairs Print** in Brussel, later op het jaar ook aanwezig op **Printcity** in Brugge. Voor **digitaal drukken** bestaat er nog geen opleiding voor werkzoekenden. Op vraag van GRAFOC, in samenwerking met VDAB, Tom Van Uffelen (Universitas), Xeikon, Yves Tousents (Xerox), Carli Van de Peer (Albyco), Frank Huyers

(Burocad) en Bruno Serrano (Symeta) ontwikkelen we een eerste traject om werkzoekenden op te leiden tot een **Digital Print Operator (DPO)**.



In Gent organiseert GRAFOC een workshop praktisch **competentie management**. Diverse bedrijven nemen deel om generieke en kerncompetenties, functieprofielen, etc. op te maken.

In de jaren hierop volgend doen verschillende bedrijven beroep op Jocelyn om dit ook bedrijfsspecifiek en in company te organiseren om zo naar een beter **personeelsbeleid** te gaan.

2011



Ergonomie try-outs

1 januari: introductie van het **GRAFOC-Opleidingsplan**, een sjabloon waarbij bedrijven de vaktechnische- en softskill opleidingsnoden voor hun medewerkers in kaart kunnen brengen. Met een ingediend plan stijgt hun GRAFOC-opleidingsbudget bovendien **met 25%**.

We voeren eveneens een update door in onze **sectorale opleidingspremies**. In de loop der jaren evolueert dit verder waarbij bedrijven **Level 1 tot 4** kunnen behalen. Op deze manier komt er voor hen een **opleidingsbudget van € 1.500 tot € 11.250** ter beschikking naargelang hun bedrijfsgrootte en behaalde Levels.

Bij De Schutter 'Neroc en Drukkerij De Vroey organiseren we een aantal **ergonomie** try-outs met focus op rugsparend werken. Het is start van een reeks opleidingen in verschillende bedrijven.

Op de Heizel neemt GRAFOC voor de tweede keer deel aan **Easy Fairs Print**.



Samenwerking GOC

Op dit event wordt ook de samenwerkingsovereenkomst getekend met het Nederlandse **GOC**.

Op 10 november organiseren we in het Speelkaartenmuseum in Turnhout de **"Derby der lage landen"** met partners Febelgra, KVGO, GOC, VIGC en Grafisch Nieuws.

2012

Eind 2012 beslist VDAB om in haar **opleidingscentrum in Haasrode** de grafische opleidingen stop te zetten.

De VDAB-cursisten Digital Print Operator kunnen bij Albyco in Herentals zich verder in de praktijk gaan bijscholen.

Opleiding **ergonomie** gaat door bij Verstraete IML in Maldegem, in Tessenderlo voorzien we een **open opleiding typo drukafwerking**.



Printmedia Leermap voor Leerkrachten

40 praktisch uitgewerkte oefeningen voor in de klas

De printmedia industrie. Indrukwekkend.



Het Beroepenhuis herwerkt de Docentenmap i.o.v. GRAFOC

2013



SHOTS-training voor leerkrachten bij Stedelijk Lyceum Cadix

Het **ESF-project Werkplekieren** wordt goedgekeurd. GRAFOC doet onderzoek bij scholen, VDAB, opleidingscentra, vakbonden en bedrijven aan wat een kwalitatieve stageplaats moet voldoen. Dit onderzoek resulteert in een website met **erkende stagebedrijven** onder de naam **PrintmediaStages.be**.

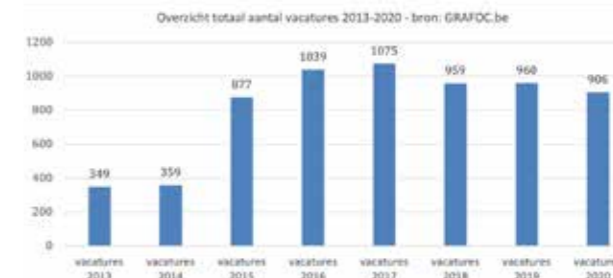
Vandaag zijn er **155 Erkende Stagebedrijven** die kwalitatieve stageplaatsen aanbieden. Naast het sectorale Q-label ontvangt ieder erkend bedrijf ook een gepersonaliseerde plexi award. In 2019 voegt PaperPackSkills (Papier en Karton) dit initiatief.

Via de overeenkomst met een gebruiksvergoeding wordt in het VDAB-centrum van Turnhout een Heidelberg Stitchmaster geplaatst.

GRAFOC is een van de ondersteunende partners in het ESF-project **Signmaking** van Syntra West.



Duurzaamheid en **MVO** (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) worden belangrijker voor de industrie. GRAFOC ontwikkelt van 2013 tot 2015 met de steun van het ESF en met een aantal grafisch bedrijven een eerste **sectoraal duurzaamheidsverslag**. Drie bedrijven starten het traject, slecht één komt uiteindelijk tot een publicatie. Jaren later zijn er meerdere bedrijven die zich engageren om een duurzaamheidsverslag te maken.



Via **PrintmediaJobs** start GRAFOC een onderzoek naar openstaande **vacatures** in de sector. Dit vormt de basis voor diverse acties in de jaren erna voor wie op zoek is naar werk in de printmedia. We maken vacatures bekend via onze **#PrintmediaJobs Facebook- en LinkedIn pagina's**. In het begin van elk jaar publiceren we eveneens ons **Vacature Rapport** met een overzicht en evolutie van het aantal grafische vacatures, een vacature top vijf en de regionale spreiding.

2014

GRAFOC zorgt ervoor dat de grafische sector en -beroepen in beeld komen via **Roadies**, een initiatief van **Klasse** i.s.m. **VRT**. Gedurende een week maken de 18-jarige Hanne en Brecht kennis met



het beroep van drukker in de praktijk bij **Albe De Coker** in Hoboken dat meteen enthousiast is voor dit initiatief. Op het einde van de week drukken ze zo hun eigen brochure. De reportage is in februari te zien in **Iedereen Beroemd op één**. Hanne en Brecht maken gedurende 40 weken kennis met evenveel beroepen.



GRAFOC voorziet dankzij haar netwerk een driedaagse praktische training letterpress en -afwerking in Reykjavik, **IJsland**.

Met de steun via een ESF-project voeren we een eerste onderzoek uit naar **Werkbaarheid in de sector**.

Tussen 2014 en 2019 voert GRAFOC een 40-tal **HR-QuickScans** uit bij bedrijven. Hierbij brengen we via een korte, gerichte scan het personeelsbeleid in kaart, van aanwerving tot exit. Een beknopt rapport met



aanbevelingen helpt de bedrijven verder op weg om tot een betere organisatie uit te groeien. De scans zijn een gratis aanbod voor de PCI30-bedrijven.

Samen met SBS Skill BuilderS ontwikkelen we het **EVC voor Digital Print Operator**. EVC staat voor het **erkennen van verworven competenties** en maakt het mogelijk om competenties te laten herkennen en waarderen, waar ze ook verworven zijn (vrije tijd, werk ...). Door succesvol een proef af te leggen kan iemand aantonen dat hij of zij over de nodige

competenties beschikt, inclusief een kwalificatiebewijs.

De beroepen in de sector zijn in beweging. Wat moet de toekomstige werknemer kennen en kunnen om zijn of haar job in de sector goed uit te kunnen oefenen? Met ESF steun doet GRAFOC een onderzoek naar de **Vlaamse ArbeidsMarkt van de Toekomst (VLAMT)**. Dit onderzoek resulteert in de uitgebreide publicatie **“2020 start vandaag! Competenties voor de toekomst in de printmedia”**.

Via de overeenkomst met een gebruiksvergoeding wordt in het **Stedelijk Lyceum Cadix** in Antwerpen een **2-kleurenpers** geplaatst om jongeren op te leiden tot offsetdrukker.

GRAFOC rolt samen met de FOD-WASO een project uit om werkzoekende jongeren te begeleiden tijdens hun **IBO** (Individuele

Beroepsopleiding). Het project draait uit op een (financieel) fiasco door tegenwerking van een partner.

GRAFOC start met het ontwikkelen van de **beroepskwalificaties** (BKD's) die aan de basis liggen van de hervorming in het (grafisch) onderwijs. In die BKD's geeft de sector aan welke competenties worden verwacht per beroep.

Samen met GOC wordt de **opleiding Operator Flexo** aangeboden in Vlaanderen, maar met weinig tot geen interesse vanuit de sector ondanks diverse vacatures voor flexodrukkers.



LEVENSLANG LEREN

ZO BLIJF IK
NIET ALLEEN
BIJ.

MAAR LOOP
IK VOOROP!



AAARGH...

2015

In het najaar van 2015 komt er een einde aan het bestaan van het Brugse **opleidingscentrum**. Vanwege een tekort aan kwalitatieve instroom van werkzoekenden gaat VDAB van twee instructeurs naar één. Syntra West beslist hierop de samenwerking niet meer verder te zetten. Voortaan enkel nog in Turnhout opleidingen voor drukkers en drukafwerkers.

GRAFOC organiseert een rondleiding en overlegmoment voor een delegatie **IJlandse grafische ondernemers** bij **Artoos Group** in Kampenhout.

Een nieuwe editie van **Get Smart** gaat door in het Sheraton in Zaventem, georganiseerd door Grafisch Nieuws.

GRAFOC neemt samen met Febelgra deel met een stand op de beursvloer en reikt 's avonds voor een volle zaal voor de eerste keer de **awards** uit **voor beste opleidingsbedrijven** per provincie.

Samen met **SBS Skillbuilders** komt het draaiboek **“EVC Digital Print Operator”** tot stand waar sinds 2014 werd aan meegewerkt. Hiermee kunnen werknemers hun **elders verworven competenties (EVC)** valideren.

Onder de titel **“2020 start vandaag”** worden de VLAMT-resultaten onder ruime belangstelling bekend gemaakt in het auditorium van het Eco Print



Center in Lokeren. In deze voorstelling worden de **tendensen en competenties** van (toekomstige) medewerkers in de grafische sector geschetst. Het vormt meteen ook een goede basis voor de sector en GRAFOC.

2016

Voor de arbeiders PC130 wordt de **Opleidingsvoucher** gelanceerd. Iedere arbeider die op eigen initiatief een jobgerelateerde opleiding volgt kan jaarlijks **tot €250** ontvangen. Ook voor **coaching, loopbaanbegeleiding** en **outplacement** kunnen arbeiders bij ons terecht.

Opstart van **PrintmediaJobs.be** om vacatures ruimer bekend te maken. I.s.m. Grafisch Nieuws komt er een vacaturesite die om verschillende redenen onze verwachtingen jammer genoeg niet inlossen. Door de jaren heen blijft GRAFOC echter vacatures monitoren en het jaarlijkse Vacature Rapport publiceren. In februari 2021 verscheen het meest



recente **overzicht 2013-2020**. Ook via LinkedIn en Facebook blijven we vacatures verspreiden. Begin 2022 komt PrintmediaJobs.be online waarbij vraag en aanbod van vacatures en geïnteresseerden elkaar kunnen vinden.

In juni organiseren we samen met VDAB het event **“Digital Print Operator in de kijker”** in Turnhout. Bedrijven maken zo kennis met de opleiding, infrastructuur en de cursisten.

In september neemt GRAFOC samen met VIGC en Febelgra deel aan **Sign2Com** in Kortrijk, de driedaagse **print- & sign** beurs.

Via de overeenkomst met een gebruiksvergoeding wordt bij **Edugo Campus Glorieux** in Oostakker een 2-kleurenpers geplaatst. GRAFOC neemt een eerste keer deel aan **JobExpo** bij Don Bosco in Sint-Denijs-Westrem om leerlingen te ondersteunen in hun

sollicitatietraining. Ook de jaren die erop volgen blijft GRAFOC dit doen, o.a. bij VTI Brugge, Athena Campus Heule, KTA Brugge, Don Bosco St-Denijs-Westrem.

VDAB en GRAFOC starten in Oost- en West-Vlaanderen het uniek proefproject **Bedrijfsleren** op binnen de printmedia industrie. Nieuwe medewerkers met de juiste competenties zijn vaak moeilijk te vinden, ook voor de printmedia industrie als hightech sector. Bovendien is voor een opleiding print-media **operator offsetdrukken** of **procesoperator drukafwerking** een complexe, dure infrastructuur nodig.



Bedrijfsleren werd ontwikkeld als een alternatieve opleidingsvorm om bedrijf en nieuwe medewerkers bij elkaar te brengen. Door over een periode van drie maanden de werkzoekende 100% in de onderneming op te leiden met intense begeleiding vanuit GRAFOC, krijg je een optimaal leertraject met een verhoogde kans op tewerkstelling.

Op 6 december gaat bij Graphius in Oostakker het **persmoment** door in aanwezigheid van Fons Leroy (Gedelegeerd bestuurder VDAB), Philippe Geers (CFO Graphius) en Piet Daneels (Ondervoorzitter GRAFOC), gevolgd door een rondleiding voor de talrijk opgekomen geïnteresseerden.



2017

GRAFOC sluit een convenant af met de Talentschool van Turnhout om promotie te maken voor de grafische opleidingen. Dit is de aanzet voor een verdere werking in 2018 voor promotie van de sector en onderwijs via **My Future in Printing**.

Presentatie bij **Intergraf**, de Europese federatie voor gedrukte en digitale communicatie in mei over het VDAB-project Werkplekieren (Bedrijfsleren).

GRAFOC sluit een overeenkomst met het Nederlandse **House Of Training** om hun online aanbod met creatieve opleidingen te verdelen in Vlaanderen. De hoge verwachtingen

rond online learning worden jammer genoeg niet ingelost.

Op 8 juni neemt GRAFOC deel aan de 2de editie van **Get Smart** van Grafisch Nieuws in de Montil. House of Training verzorgt een druk bijgewoonde presentatie en 's avonds mag GRAFOC opnieuw de **awards** voor de **best presterende opleidingsbedrijven** uitreiken per provincie.

Jocelyn verlaat GRAFOC op zoek naar nieuwe uitdagingen.



2018

Na negen jaar voeren we een restyling door in onze huisstijl met de introductie van drie nieuwe, herkenbare, dynamische logo's. Voor het eerste komt de baseline **“voor mensen in printmedia”** in beeld.

GRAFOC onderneemt voorbereidende stappen in het verhaal van **Duaal Leren**. Vanuit de sector is er vraag naar leerlingen die op de werkvloer leren. In de opstart komen de opleidingen **Duaal Rotatiedrukken** (flexo en offset) en **Duaal Digital Print Operator** tot stand.

Het Beroepenhuis is een succes om jongeren de wondere wereld van de printmedia industrie te laten ontdekken. **GRAFOC** en **PaperPackSkills** bundelen de krachten en werken samen in de uitbouw van de workshop en de ontdekhoeken om nog meer zichtbaarheid te geven aan de printmedia beroepen.



In september krijgt GRAFOC de vraag van de **Werkgroep Nachtarbeid** van het paritair comité 130 om een onderzoek uit te voeren rond **(nacht) arbeid in ploegen** en **werkbaarheid** in de sector.

De **vluchtelingencrisis** is ook voelbaar in de werkzoekenden populatie. GRAFOC start samen met de Stad Antwerpen en VDAB het project

Grafisch Anders om anderstalige nieuwkomers naar de sector te leiden. Over een periode van 2 jaar begeleidt de stagebegeleider van GRAFOC 15 werkzoekenden tijdens hun diverse stages en een groot deel gaat ook aan het werk in de sector.

In het belang van een kwalitatieve instroom in onderwijs engageert GRAFOC zich als partner van

“My Future in Printing”, een initiatief van Talentschool Turnhout. Ook Autajon Labels, Brepols, Cartamundi (2021), Daneels Media Group, Koninklijke Drukkerij De Jong, Zwart op wit, Grafix, Impresa, Group Joos, Grafische Groep Matthys, Reynders Label Printing, Solidus Solutions ondersteunen dit. Op 15 mei

trapt vicepremier en federaal minister van werk, economie en consumenten **Kris Peeters** de actie op gang door in de Talentschool in Turnhout de eerste flyer van de pers te laten rollen.

GRAFOC en PaperPackSkills besluiten om in het kader van het **Sectorconvenant** nauwer samen te werken.

2019

De GRAFOC-muismat verschijnt op menig bureau en werkplek.

Begin 2019 wordt GRAFOC partner van **Fespa Belgium**, de organisatie voor iedereen in België met passie en interesse voor digitale print en visuele communicatie.

Onder ruime belangstelling gaat op 2 mei in St-Niklaas een geanimeerde infosessie door rond **Duaal leren** voor bedrijven en scholen met o.a. een getuigenis van Daddy Kate, Febelgra, Syntra Vlaanderen en de onderwijskoepels.

Opnieuw nemen we deel aan **Get Smart** van Grafisch Nieuws in de Montil. Deze keer verzorgt SBS SkillbuilderS op onze vraag een seminarie rond de **“War for talent in een VUCA-wereld”**. En ook dit jaar mag GRAFOC opnieuw de **awards** voor de beste opleidingsbedrijven uitreiken per provincie.



In april presenteert GRAFOC het rapport **“Werkbaarheid in (nacht)ploegenarbeid”** aan de sectorale partners. Dit kwam er op hun vraag en bevat naast het onderzoek eveneens **aanbevelingen** om de werkbaarheid in ploegen te verhogen.

VDAB beslist om **Bedrijfsleren** om te vormen tot **Werkplekleren**. Het concept blijft hetzelfde, maar de opleidingstermijn op de werkvloer daalt van drie naar één maand met focus op de **attitudes** van de werkzoekende. GRAFOC zorgt zowel voor de stagebegeleiding, administratie en het aanreiken van vacatures. **Meer dan 70%** van de werkzoekenden is na het traject aan de slag!

De eerste **duale opleidingen** digitaal drukken en flexo- en offset rotatiedrukker worden opgestart vanaf september 2019 in twee scholen.

De printmedia sector is omwille van fusies, sluitingen en vergrijzing sterk onderhevig aan veranderingen. Wat is de rol van een sectororganisatie? GRAFOC voert vijf jaar na haar eerste onderzoek opnieuw een ruime

enquête onder de grafische bedrijven. Het stelt GRAFOC in staat om een beter aanbod te creëren. Dit resulteert in het verder uitwerken van **PrintmediaJobs** tot een volwaardig portaal waar vraag en aanbod in vacatures tot zijn recht komt, inclusief een begeleidingsaanbod op de werkvloer. **GRAFOC** stimuleert opleidingen via de sectorale premies en een nieuw gratis aanbod, contact tussen grafisch onderwijs en bedrijven, enz.

Tijdens **Packaging '19**, een event rond verpakking aan de Arteveldehogeschool, voorziet GRAFOC een PrintmediaJobs vacature wall. Bedrijven werden vooraf gestimuleerd om hun vacatures bekend te maken. Studenten maken op die manier kennis met de verwachtingen op de arbeidsmarkt.



2020

Publicatie in het voorjaar van 2020 van de studie **“HR in printmedia”**. Op vraag van GRAFOC brengt Wout Grietens van de Thomas More Hogeschool in zijn thesis het personeelsbeleid in de sector in kaart. Zes bedrijven worden hierover bevraagd en betrokken, gecoördineerd door GRAFOC.

Via de overeenkomst met een gebruiksvergoeding wordt bij **Athena Campus Heule** een 2-kleurenpers geplaatst.

De **corona** crisis slaat hard toe in de sector. GRAFOC voert samen met Febelgra twee keer een onderzoek naar de impact op de tewerkstelling.

Om jongeren in printmedia opleidingen en -beroepen te krijgen is promotie belangrijk. GRAFOC en de Arteveldehogeschool lanceren de **Looking Good**-krant.

GRAFOC en PaperPackSkills sluiten als eerste sectoren samen het **sectoraal partnerschap dual** af met de afdeling dual van het departement werk en sociale economie (WSE).

2021

Op 21 maart is het **30 jaar** geleden dat GRAFOC werd opgericht. Met een aangepast feestlogo wordt het jaar ingezet en eveneens de aanleiding van deze overzichtsbrochure.

Introdactie van **#ANNA**, het nieuwe en gebruiksvriendelijke **webportaal** waar bedrijven online hun **sectorale opleidingspremies** kunnen aanvragen, hun opleidingsbudget in real time zien en hun medewerkers beheren.



Aanbod van **acht gratis opleidingen** waaronder **Gezond op het werk** en een aantal wettelijk verplichte trainingen. Ook de opleidingen op maat rond HR en Letterpress blijven beschikbaar. O.a. Symeta maakt hiervan gebruik.

In opdracht van GRAFOC voert VIGC een studie uit rond het profiel van **Digital Print Operator**. Tien jaar na het inrichten van de eerste opleiding samen met VDAB is een update nodig. Eind 2021 worden de resultaten verwacht, inclusief nieuw ontwikkelde opleidingstrajecten.

De **corona** crisis slaat opnieuw toe. GRAFOC voert samen met Febelgra een derde onderzoek naar de gevolgen op de tewerkstelling.

Drukken in TSO (Technisch Secundair Onderwijs) werd een aantal jaar terug door het ministerie van onderwijs geschrapt maar zorgt nu pas voor beroering binnen onderwijs,



gevolgd door de bedrijven. Vanaf 2023 zou deze beslissing ingaan. GRAFOC voert samen met Febelgra, Indufed en PaperPackSkills een onderzoek naar de noodzaak van TSO-profielen in de drukkerij. De resultaten van dit onderzoek worden samen met de sociale partners aan het ministerie van onderwijs voorgelegd met de vraag om drukken in TSO terug op te nemen. Ook vanuit politieke kant worden vragen gesteld. In het najaar van 2021 wordt hierover meer informatie verwacht vanuit de overheid.

GRAFOC lanceert in maart met **#PrintmediaJobs** een nieuw **LinkedIn** kanaal. Hiermee wil GRAFOC vraag en aanbod van vacatures beter op elkaar afstemmen en de vacatures ruimer bekend maken. Op enkele weken tijd heeft PrintmediaJobs ruim 450 volgers. **Febelgra** en **Fespa** onderschrijven de vraag van GRAFOC om de opstart van de vacaturesite PrintmediaJobs.be opnieuw op te starten en mee te ondersteunen.

De sociale partners van de grafische sector sluiten, naast het sectorconvenant, een overeenkomst met de Vlaamse regering over **diversiteit en inclusie** en een overeenkomst duaal leren. Met deze overeenkomsten wil GRAFOC diversiteit en **duaal leren** in de grafische sector een **boost** geven.

GRAFOC start begin juni onder de naam **Printmedia UitzendCoach** met het begeleiden en **coachen van uitzendkrachten op de werkvloer**. Door het intensief begeleiden en als gemakkelijk aanspreekpunt wordt geprobeerd vroegtijdige uitstroom te vermijden. Een meerwaarde voor uitzendkracht, -consulent en bedrijf. Dit proefproject voor Oost-Vlaanderen i.s.m. **Travi** (sectorfonds uitzendkrachten) wordt in het najaar al snel opengetrokken naar gans Vlaanderen vanwege de vele vacatures.

30 KEER BEDANKT!

In de afgelopen jaren zetten veel mensen zich belangeloos in voor de printmedia industrie, ook via GRAFOC!

Dank aan alle oprichters, bestuurders en medewerkers van GRAFOC de afgelopen jaren!

Bernard Casteels, Patrick Vandenberghe en Piet Daneels (ACV), Gerd Callebaut, Annick Cannaert, Pascal De Bel, Stephan De Maeyer, Rik Desmet, Rudy Molenberghs, Gerrit Muylaert en Anita Van Hoof (ABVV/BBTK), Bruno Albrecht (Drukkerij Albe), Dirk Salens (Sofadi), Armin van der Linden (Enschede-Van Muyswinkel), Karel Mertens (Concentra), Kurt Paredis (Haletra), Patrick Tanghe (MIS Consulting), Pieter Lannoo (Drukkerij Lannoo), René Van den Berghe (Erasmus), Isabelle Lefebvre, Valérie Vercammen, Dennis Geelen, Waldo Van de Velde, Peter Robberecht en Philippe Van Ongevalle (Febelgra) en Jocelyn Desreumaux, Walter Gryson en Jef Smets (GRAFOC)

©2021, GRAFOC

We hebben gestreefd naar een zo beknopt en duidelijk beeld te schetsen van wat de afgelopen 30 jaar werd gerealiseerd. Uiteraard hebben we nog veel meer gedaan en onze excuses indien niet alles opgenomen is in deze brochure. Heb je nog nieuws, gelinkt aan 30 jaar GRAFOC? Laat het zeker weten!

Meer info?

info@grafoc.be | www.grafoc.be
printmediajobs@grafoc.be
www.printmediaJobs.be

GRAFOC IS ER VOOR MENSEN IN PRINTMEDIA

We zijn bereikbaar via telefoon en mail voor advies op maat.
Liever een bezoek ter plaatse of online overleg? Geef ons een seintje!

DAVID BENOIT

david.benoit@grafoc.be
0472 966 627
Advies aan bedrijven en medewerkers
Marketing & Communicatie

HERMAN STAES

herman.staes@grafoc.be
0479 238 042
Coördinator GRAFOC
Onderwijs verantwoordelijke

HENK VAN DER BEKE

henk.vanderbeke@grafoc.be
0472 783 093
Coach & Mentor
Stagebegeleider
Opleider in bedrijven & organisaties

GRAFOC vzw

Marsveldplein 2 | 1050 Brussel
Ond. nr. 0852 063 044

grafoc.be | info@grafoc.be
printmediastages.be en printmediajobs.be
zijn onderdeel van GRAFOC

Blijf up-to-date!

 www.facebook.com/GRAFOCprintmedia
 www.facebook.com/printmediajobs
 www.twitter.com/GRAFOC
 www.linkedin.com/GRAFOC en [PrintmediaJobs](#)

Schrijf je in op onze **E-Newsletter**
via info@grafoc.be

Communicatie-Partner



GRAFOC is partner van Fespa Belgium



GRAFOC is erkend binnen de KMO-Portefeuille.
GRAFOC bezit het VDAB-mandaat voor kosteloze Arbeids- en Competentieontwikkeling.

DIENSTVERLENER VOOR DE
KMO-PORTEFEUILLE

VDAB
samen sterk voor werk

WSE
Kwaliteits
registratie

